

Innovation vorantreiben: Wie sich Dana an globalen Aftermarket-Trends ausrichtet

Um einen höheren Mehrwert und eine bessere Leistung zu erzielen, müssen Lieferanten laut Jan von Ungern-Sternberg, Sales Director für den Aftermarket EMEA der Dana-Marken VICTOR REINZ und SPICER, darauf vorbereitet sein, die Kundennachfrage sowohl heute als auch in Zukunft erfüllen zu können.



Zuverlässigkeit auf globaler Ebene

Die Anforderungen des Aftermarket-Bereichs und das Kaufverhalten variieren stark je nach Region und werden von Faktoren wie den lokalen wirtschaftlichen Bedingungen, Material- und Arbeitskosten, Materialverfügbarkeit und Logistikinfrastruktur beeinflusst. Aus diesen Gründen müssen Lieferanten flexibel bleiben und mit den lokalen Marktanforderungen vertraut sein.

Lieferanten, denen die Fähigkeit zur globalen Skalierung fehlt, haben oft Schwierigkeiten, die von den Kunden erwartete Reaktionsfähigkeit und Qualität zu liefern. Im Gegensatz dazu hat Dana eine umfassende Präsenz in 120 Ländern in Europa, dem Nahen Osten und Afrika aufgebaut. Dank dieser vielfältigen Marktpräsenz kann das Unternehmen lokale Werkstätten und Kunden jederzeit zuverlässig und pünktlich beliefern.

„Die Aftermarket-Produkte von VICTOR REINZ, zu denen über 17.000 Ersatzteile und Reparatursätze gehören, stellen eines der weltweit umfassendsten Sortimente an Zylinderkopf- und Sekundärdichtungen für PKWs und LKWs dar“, so von Ungern-Sternberg. „Dies verschafft uns einen Wettbewerbsvorteil und erhöht die Zugänglichkeit unseres umfangreichen Katalogs, um alle Märkte weltweit bedienen zu können.“

Danas Fähigkeit den Wettbewerbsvorteil aufrechtzuerhalten, beruht jedoch nicht nur auf dem breiten Produktangebot und der Lieferleistung, sie hängt auch vom Vertrauen ab. Kunden müssen wissen, dass jedes gekaufte Teil von höchster Qualität, authentisch und sicher ist. In den letzten Jahren hat die Zunahme von Produktpiraterie und Fälschungen in der Aftermarket-Branche dieses Vertrauen ernsthaft gefährdet, die Glaubwürdigkeit der Marke untergraben und möglicherweise die Fahrzeugleistung beeinträchtigt. Um diese Herausforderung zu bewältigen, hat Dana Maßnahmen ergriffen, um Kunden und die Integrität von Fahrzeugteilen zu schützen.

Sicher geschützt mit der Dana Secure Mobile App

Die Entwicklung der Dana Secure App war nicht nur ein vorbeugender Schritt zur Bekämpfung von Produktpiraterie und Fälschungen, sondern auch zur Festigung einer stärkeren Verbindung zu den Kunden.

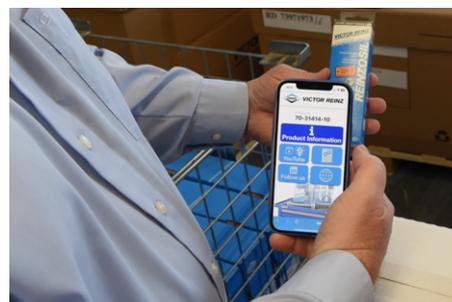
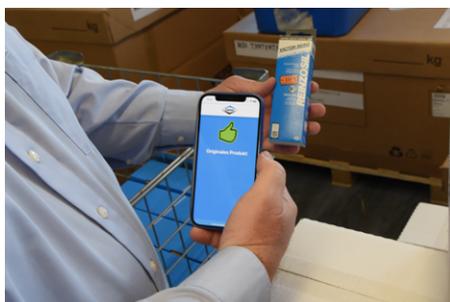
„Wir haben sehr transparent und gewissenhaft über die Zunahme von Fälschungsaktivitäten informiert, und dieses Bewusstsein hat zu einem Anstieg des Vertrauens auf allen Handelsstufen bis hin zum Endkunden geführt“, sagte von Ungern-Sternberg.

Mit der kostenlosen Dana Secure Mobile App können Nutzer die Echtheit von VICTOR REINZ-Produkten innerhalb von Sekunden überprüfen, indem sie den serialisierten QR-Code des Produkts in der App scannen. Die Scanergebnisse werden direkt in der App angezeigt und nicht an anderer Stelle gespeichert oder weitergegeben.

Zusätzlich zum Verifizierungsprozess bietet die App direkten Zugriff auf detaillierte Produkt- und technische Serviceinformationen, Sicherheitsdatenblätter, Einbauanleitungen für Ersatzteile, den kompletten digitalen Produktkatalog sowie Updates von VICTOR REINZ.

„Unsere App hat für uns eine entscheidende Veränderung bewirkt“, so von Ungern-Sternberg. „Sie hat unseren Kunden Sicherheit gegeben und dauerhafte Beziehungen aufgebaut, die unser weiteres Wachstum unterstützen werden.“

Mit Blick auf die Zukunft bleibt Dana dem Anspruch treu, sich gemeinsam mit den Kunden und deren Anforderungen weiterzuentwickeln und neue Lösungen zu konzipieren. Das Ziel ist es, die Erfahrung zu optimieren, um so Kunden auf Erfolgskurs zu halten. Ob beim Kauf von Containerladungen oder Stückgut, bei der Suche nach einem Lieferanten mit nahezu vollständigem Sortiment oder einfach nur nach einem Lieferanten, der alles auf Lager hat – Dana und VICTOR REINZ decken alle Bedürfnisse mehr als ab.



VictorReinz.com/DanaSecure

Dana Incorporated

REINZ-Dichtungs-GmbH
Reinzstr. 3-7
89233 Neu-Ulm, Germany
Fon +49 731 7046-0
Fax +49 731 719089
www.VictorReinz.com



VICTOR REINZ™