

Продвигаем инновации: как Dana учитывает глобальные тенденции вторичного рынка

По словам Яна фон Унгерн-Штернберга (Jan von Ungern-Sternberg), директора по продажам на вторичном рынке брендов компании Dana VICTOR REINZ и SPICER в регионе ЕБВА (Европа, Ближний Восток и Африка), для достижения большей ценности и лучшей производительности поставщики должны быть готовы удовлетворять спрос клиентов как сегодня, так и в будущем.



Надежность мирового уровня

Требования к вторичному рынку и поведение покупателей значительно различаются от региона к региону и зависят таких факторов, как местные экономические условия, стоимость материалов и рабочей силы, доступность материалов и логистическая инфраструктура. Поэтому поставщики должны сохранять гибкость и знать требования местного рынка.

Поставщики, не имеющие возможности функционировать на глобальном уровне, часто не могут обеспечить оперативное реагирование и качество, которых ожидают клиенты. Однако компания Dana присутствует на рынках в 120 странах Европы, Ближнего Востока и Африки. Благодаря этому компания всегда может надежно и своевременно поставлять продукцию местным мастерским и конечным клиентам.



«Ассортимент продукции VICTOR REINZ для вторичного рынка, включающий более 17 000 наименований запасных частей и ремкомплектов, является одним из самых полных в мире и предлагает целый спектр прокладок ГБЦ и дополнительных уплотнений для легковых и грузовых автомобилей», – заявил фон Унгерн-Штернберг. – «Это дает нам конкурентное преимущество и повышает доступность нашего обширного каталога для обслуживания всех рынков по всему миру».

Однако способность Dana сохранять свое конкурентное преимущество основана не только на широком ассортименте продукции и оперативности поставок, но и на доверии. Клиенты должны быть уверены в высочайшем качестве, подлинности и безопасности каждой приобретаемой детали. В последние годы рост нелегального копирования и подделок продукции на вторичном рынке серьезно подорвал доверие к бренду, что привело к ухудшению его репутации и потенциальному снижению эксплуатационных характеристик автомобилей. Чтобы решить эту проблему, компания Dana приняла меры по защите клиентов и обеспечению сохранности автомобильных деталей.

Надежная защита благодаря мобильному приложению Dana Secure

Разработка приложения Dana Secure стала не только превентивной мерой в борьбе с нелегальным копированием и подделками продукции, но и средством укрепления связи с клиентами.

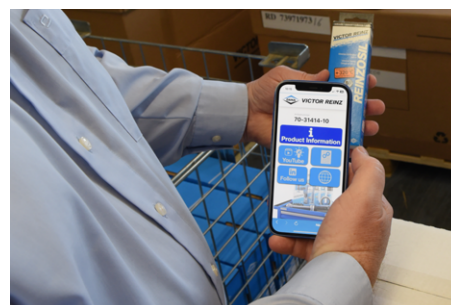
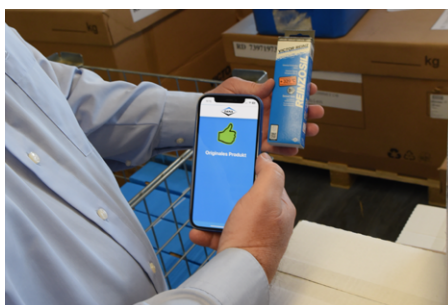
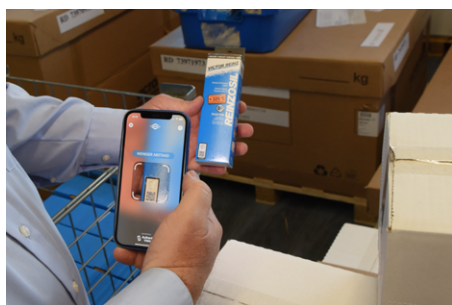
«Мы очень открыто и добросовестно информировали о росте числа подделок, и это понимание привело к усилению доверия на всех уровнях торговли, вплоть до конечного потребителя», – сообщил фон Унгерн-Штернберг.

С помощью бесплатного мобильного приложения Dana Secure пользователи могут проверить подлинность продукции VICTOR REINZ за считанные секунды, отсканировав серийный QR-код продукта в приложении. Результаты сканирования отображаются непосредственно в приложении, они не хранятся и не передаются другим пользователям.

Помимо проверки, приложение предоставляет прямой доступ к подробной информации о продукте и техническом обслуживании, паспортам безопасности, инструкциям по установке запчастей, полному цифровому каталогу продукции и обновлениям от VICTOR REINZ.

«Наше приложение стало для нас настоящим прорывом», – рассказал фон Унгерн-Штернберг. – «Оно обеспечило нашим клиентам спокойствие и помогло выстроить прочные отношения, которые будут способствовать нашему дальнейшему росту».

Глядя в будущее, компания Dana по-прежнему стремится развиваться вместе со своими клиентами и их потребностями и разрабатывать для этого новые решения. Наша цель – оптимизировать взаимодействие с клиентами, чтобы они всегда шли к успеху. Независимо от того, покупаете ли вы контейнерный груз или штучный товар, ищете поставщика с практически полной линейкой продукции или просто поставщика, у которого все товары есть в наличии, компания Dana и VICTOR REINZ удовлетворят все ваши потребности с лихвой.



VictorReinz.com/DanaSecure

Dana Incorporated

REINZ-Dichtungs-GmbH
Reinzstr. 3-7
89233 Neu-Ulm, Germany
Fon +49 731 7046-0
Fax +49 731 719089
www.VictorReinz.com



VICTOR REINZ™